2022年度三重大学大学院人文社会科学研究科（修士課程）入学試験問題

試験科目〔専門科目：マーケティング論　　〕　受験番号

【問題】競争優位を構築していると考えられる企業またはブランドを１つ挙げ、当該企業（ブランド）のマーケティング戦略について、競合企業（ブランド）と比較しながら論じて下さい。