

2023 年度三重大学大学院人文社会科学研究科（修士課程）入学試験問題

試験科目〔専門科目：マーケティング論〕

受験番号

【問題】多属性態度モデルに基づく、消費者のブランド j に対する全体的態度は以下の式によって示すことができます。特定のブランドを 1 つ挙げ、当該モデルに基づき消費者のブランド評価を向上させる施策について論じて下さい（1200 字程度）。

$$A_j = \sum_{i=1}^n a_i b_{ij}$$

A_j : ブランド j に対する全体的態度、 a_i : 属性 i に対する評価、 b_{ij} : ブランド j が属性 i を有することについての信念の強さ、 n : 属性の数。

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.