

2024 年度三重大学大学院人文社会科学研究科（修士課程）入学試験問題

試験科目〔専門科目：マーケティング論〕

受験番号

マーケティングの定義を示した上で、マーケティング・マネジメントの流れ（プロセス）について説明して下さい。

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.