2026 年度三重大学大学院人文社会科学研究科（修士課程）入学試験問題

試験科目〔専門科目：　　マーケティング論　　〕 受験番号

製品ライフサイクル（PLC）の各段階（導入期・成長期・成熟期・衰退期）において，製品，価格，流通，プロモーション（広告や販売促進等）の各マーケティング戦術がどのように変化するかを説明しなさい。また，それぞれの段階におけるマーケティング目的の違いについても論じなさい。